

# BENCHMARKING

## SO LERNEN SIE VON DEN BESTEN



### DEFINITION

Als Benchmarking bezeichnet man eine vergleichende Analyse mit anderen Unternehmen (branchenintern oder -extern). Die Analyse kann sich auf verschiedenste Aspekte von Unternehmen beziehen, beispielsweise auf:

- **PRODUKTE**
- **FUNKTIONEN ODER FEATURES**
- **SERVICES**
- **PROZESSE**

Sie können Qualität vergleichen, Herstellungskosten und Preise, Online-Bewertungen und vieles andere mehr. Ein Benchmarking ist praktisch immer sinnvoll und sollte daher kontinuierlich angewandt werden.



### ARTEN VON BENCHMARKING

#### → INTERNES BENCHMARKING:

Interner Vergleich Soll vs. Ist, möglich im zeitlichen Verlauf oder zwischen Produkten, Features, Services Abteilungen, Mitarbeitern etc.

#### → WETTBEWERBS-BENCHMARKING: Vergleich mit ähnlichen

Unternehmen (oftmals Konkurrenten), idealerweise unter Berücksichtigung der oft eingeschränkten Vergleichbarkeit aufgrund von Unterschieden zwischen Ihrem und dem Vergleichsunternehmen

→ **FUNKTIONALES BENCHMARKING:** Vergleich mit Unternehmen anderer Branchen mit dem Ziel, Best Practices ähnlicher Funktionen oder neuer Ideen jenseits des eigenen Horizonts zu finden

→ **GENERISCHES BENCHMARKING:** Vergleich mit Unternehmen aus anderen Branchen hinsichtlich allgemeiner Aufgaben der Betriebsführung.

Darüber hinaus unterscheidet man zwischen offenem Benchmarking (im direkten Austausch mit Vergleichsunternehmen, auch „Benchmarking-Partner“) und verdecktem Benchmarking (anonym via Clearingstelle). Welche Art von Benchmarking sich am besten eignet, hängt vom Untersuchungsgegenstand und Ihrer aktuellen Situation ab.



## PHASEN

- **PLANUNG:** Definition der Art des Benchmarkings, der zu vergleichenden Unternehmen/Produkte/Abteilungen/Mitarbeiter/..., der zu erhebenden Daten, des Budgets, der involvierten Abteilungen und Mitarbeiter etc., Ermittlung der Ist-Werte im eigenen Unternehmen
- **DATENERHEBUNG:** Erhebung, Bereinigung und Aufbereitung der Daten in geeigneter Form
- **AUSWERTUNG:** Quantitative und qualitative Analyse der erhobenen Daten und Identifikation von Verbesserungspotenzialen
- **MASSNAHMENDEFINITION:** Ableitung von Zielen und entsprechenden Maßnahmen auf Basis der identifizierten Verbesserungspotenziale und in Übereinstimmung mit den eigenen Unternehmensstrukturen
- **ERFOLGSKONTROLLE:** Evaluierung, ob Verbesserungspotenziale umgesetzt wurden und tatsächlich so effektiv sind wie erwartet, als Projektcontrolling oder als erneutes Benchmarking (empfohlen!) durchführbar

## AUFGABEN

- Zu untersuchenden Aspekt bestimmen
- Art des Benchmarkings festlegen
- Ressourcen und Budget überprüfen
- Ist-Werte im eigenen Unternehmen ermitteln
- Zu vergleichende Kennzahlen festlegen
- Benchmarking-Team zusammenstellen
- (Mehrere) Vergleichsunternehmen festlegen
- Daten beim Vergleichsunternehmen erheben
- Daten quantitativ analysieren
- Daten qualitativ analysieren
- Best Performer ermitteln
- Best Performer analysieren
- Optimierungsansätze ableiten
- Optimierungen umsetzen
- Effekt der Optimierungen verifizieren
- Ggf. Benchmarking wiederholen

## ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Die Auswertung der echten Savings-Daten in unserem Value Management System hat ergeben:

### PLATZ 6 DER TOP-METHODEN

Benchmarking belegt Platz 6 unter den am häufigsten angewandten Methoden in unserem Value Management System.

### 16 % EINSPARUNGEN

Benchmarking erzielt im Durchschnitt Einsparungen in Höhe von 16 % des Ausgangswertes.

### 28.000 EURO EINSPARUNGEN MAL X

Benchmarking erzielt im Durchschnitt Einsparungen in Höhe von 28.000 Euro pro 100 Mio. Euro Umsatz.

## STEIGERN SIE NACHHALTIG IHRE UNTERNEHMENS-PERFORMANCE!

Setzen Sie Benchmarking und 130 weitere Best-Practice-Methoden um!

Wir helfen Ihnen dabei – mit der Valuedesk-Softwarelösung und umfassender persönlicher Unterstützung.



 [BENEDIKT.BEHR@VALUEDESK.DE](mailto:BENEDIKT.BEHR@VALUEDESK.DE)

 +49 521 84 29 0118

### ÜBER VALUEDESK

Valuedesk wurde 2017 aus der Praxis des deutschen Mittelstandes geboren, um Einsparungen in Unternehmen effizienter zu gestalten.

Wir befähigen Unternehmen, aus eigener Kraft einen standardisierten Savingsprozess zu leben und kontinuierlich hohe Einsparungen zu generieren.

#### UNSER TEAM HAT VIEL ERREICHT:

- Mehr als 150 Installationen
- Nutzer in mehr als 35 Ländern
- Mehr als 20.000 Maßnahmen
- Unsere Kunden sparen jährlich bis zu 6,8 % der HKU
- 97 % Kundenzufriedenheit